



**2K21 RECORD LABEL JAPAN**

# ABOUT US

2k21 Records Labelは2021年に日本にて創立され、国内のMusic Producer、DJ、VJ、ライトニングなどNight Clubの主要構成要素が満載な演者が集まっております。日本で活動してるアーティストを発掘・成長させ弊社独自のコンテンツクラブイベントの企画や(Event Planning) やレコード制作、流通(Record Label)、アーティストを国内外の様々な場所に進出させ全世界へコンテンツを披露します。

2k21 Record Labelの目標はアーティストを世界市場に押し上げるだけでなく、全くもって新しい音楽トレンドを生み出し、多様なプラットフォームに提案提供し、私たちのコンテンツ領域を広げると共にエレクトロダンスミュージックの市場も盛り上げる事です。

The 2k21 Records Label was established in Japan in 2021, and is packed with performers who are full of the main components of the Night Club, including domestic music producers, DJs, VJs and lighting. Discover and grow artists working in Japan and plan our own content club events (Event Planning) and Record Labels, and artists will be introduced to various domestic and international locations to showcase their contents around the world wide.

The goal of the 2k21 Record Label is not only to push artists into the global market, but also to create completely new music trends, offer proposals to various platforms, expand our content area and boost the electronic dance music market.

# BUSINESS

## ●レコード製作 (LABEL 2k21 RECORDS ASIA)

アルバムの製作、流通、広報支援

## ●クラブイベント制作

クラブ、コンサート、フェスティバルなど、さまざまなイベントを直接制作およびサポート。

## ●アートワーク・映像コンテンツ制作

ユーチューブのようなロングプラットフォームから、TikTokのようなショートプラットフォーム。それぞれの性向に合った多様なコンテンツ製作。

## ●新人アーティスト開発

事務所独自のトレーニングシステムを通じて新人を育成し支援。

## ●マネジメント

アーティストの活動全般を管理し、影響力と価値を上昇させるためのブランディング・成長戦略を構築

## ●海外エンターテインメント・マーケティング

様々な海外クラブ、エージェンシーとの連携でアーティストの活動領域を海外に拡張。

## ●インバウンド・マーケティング

日本へ観光に来る海外のお客様をターゲットとし、ナイトクラブコンテンツ、それに付随するコンテンツを提案。

## ●Record production

Support for album production, distribution, and promotion

## ● Club event production

Direct production and support of various events including clubs, concerts and festivals.

## ●Creating artwork and video content

From long platforms like YouTube to short platforms like TikTok. Create a variety of content that suits each person's individual propensity.

## ●Development of new artists

US>Developed and supported newcomers through the office's unique training system.

## ● Management

Manage the overall activities of artists and build branding and growth strategies to increase their influence and value

## ● Overseas entertainment marketing

In cooperation with various overseas clubs and agencies, we have expanded the artist's field of activities overseas.

Record production Business

# LABEL ; 2K21 RECORDS ASIA

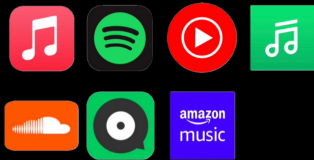
Support for album production, distribution, and promotion

**+50,000,000 Streaming** (2021~ALL PRATFORMS)

**+30,000 Total Download** (2021~)

2k21 RECORDS ASIAは2k21 RECORD LABEL JAPANのエレクトロダンスミュージックに特化したデジタル音源、原盤権を保有するレコードメインレーベルで、クラブおよびフェスティバル音楽を基盤に世界中のDJ、Producerからの多様な楽曲を創作および流通、発売、関連映像とフィルムを製作および広報いたします。

2k21 RECORDS ASIA is a Label that mainly creates Electro Dance Music and releases various songs from DJs and producers around the world based on club and festival music, produces and promotes related videos and films.



## LABEL official Streaming links

Sound Cloud : 2k21 RECORDS ASIA

Youtube : 2k21 RECORDS ASIA

Spotifly : 2k21 RECORDS ASIA

Apple Music : 2k21 RECORDS ASIA

Beatport : 2k21 RECORDS ASIA

Trax Source : 2k21 RECORDS ASIA

TIDAL : 2k21 RECORDS ASIA



Record production Business

# OTHER LABEL(派生レーベル)

更なる多様性を追求するべく、2024年冬に新たに5つのレーベルが2k21 RECORDS ASIAより派生されました。  
In pursuit of even greater diversity, five new labels were launched from 2k21 RECORDS ASIA in the winter of 2024.



2k21 RECRODS ASIA(ALL genre)

BLANK  
PAGE.

BLANK PAGE(REMIXES)



FREQUENCY QUEST(ELECTRO HOUSE)

US X  
JP

TECH  
MAFIA  
RECORD

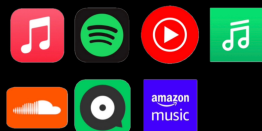
TECH MAFIA RECORD(TECH HOUSE/2kTECH)

A.N.S.M.  
亚洲新派音乐

ANSM(ASIA TECH)



ACID TECHNO FAMILY (Techno)



# SOUNDCLOUD



Follower ; 7.0k (2021~

Total streaming/Visits ; +5,000,000 2021~

Total Download(Hypeddit) ; 45,000 (2021~

2k21 RECORDS ASIAの強みである公式サウンドクラウドアカウントは2021年10月に開設され、開設の2021~2024の3年間で[5,000,000]アクセス、45000ダウンロードを突破しました。

今後のビジョンはさらに影響力を増やし、国外のSinger、Composerなどとコラボし、マネタイズを目指します。

2k21 RECORDS ASIA official soundcloud account was founded in October 2021, and has reached [3,000,000] accesses and 25,000 downloads in the 2 years from 2021~2023.

Our vision for the future is to increase

# Market / Achievements / HIT



## Justin Owen – EDEDM VVIP (Original Mix)

**+15, 000, 000** All Streaming/Hits (SoundCloud, TikTok, YouTube, Amazon, Apple, LINE Music, JOOX etc.. etc...)

### Release Discography

EDEDM (Original Mix) (First release 2020)  
EDEDM 2021 ver Single  
EDEDM 2022 ver Single  
EDEDM 2023 REMIXES EP  
VVIP ORIGIN EP  
EDEDM VVIP REMASTER Single

私たちの音楽は主にASIA(中国、韓国、ベトナム)を中心に展開実績のを持ち、多くのナイトクラブやバーで音源を使用されております。近年はEU、ハンガリーやドイツでの露出も増え、独自のHouse Musicの宣伝活動に力を入れている。

Our music is popular mainly in ASIA (China, Korea, Vietnam) and, EU (Hungary, Germany) where we have a proven track record of sales and our music is used in many nightclubs and bars.

# VERO[MGMT]인바운드事業MGMT

[Birth name] VERO  
[Also Known as] DJ VERO / VERO(KOR)  
[Origin] Korea  
[Genres] Techno / Bounce  
[Occupation(s)] Music Producer / Compocer / Label Manager



2015年都内新大久保で開催されたイベントにてDJデビューを果たす。  
2021年にはSELOCTAGONTOKYOにてレギュラーDJとして活動。  
更に都内だけでなく名古屋でも様々なナイトクラブでゲストDJとして出演。

2022年には音楽制作活動を開始され、プロデュース活動もスタートし、  
オリジナル曲TOKYO BOUNCEは都内ナイトクラブのメインストリーム曲としてヒットし、プロデューサーとしての実績を上げる。  
その後もオリジナル曲をリリースしたものが次々とヒットし今最も注目の高まる音楽プロデューサーであり、2023年は2k21 Record Labelの契約Managerとしても活動を開始し、プロデューサーに留まらず、マネジメント活動にも励む業界の風雲児である。

He made his DJ debut at an event held in Shin-Okubo in Tokyo in 2015.  
In 2021, he had worked as a regular DJ at SELOCTAGONTOKYO.  
He has also appeared as a guest DJ at various nightclubs not only in Tokyo but also in Nagoya.

In 2022, he has started music production activities, and also started producing activities.  
His original song "TOKYO BOUNCE" became a mainstream hit at nightclubs in Tokyo, increasing his achievement as a producer.  
Since then, he has released a series of original songs that have become hits, and he is currently the most popular music producer. In 2023, he has started working as a contract manager for 2k21 Record Label, and is working hard not only as a producer but also in management activities. He is one of the biggest mercenaries in music industry in Asia.

2015년 도내 신오쿠보에서 개최된 이벤트에서 DJ 데뷔를 한다.  
2021년에는 SELOCTAGONTOKYO에서 레귤러 DJ로 활동.  
또한 도내뿐만 아니라 나고야에서도 다양한 나이트 클럽에서 게스트 DJ로 출연.

2022년에는 음악 제작 활동을 개시되어, 프로듀스 활동도 스타트해,  
오리지널 곡 TOKYO BOUNCE는 도내 나이트 클럽의 메인 스트림 곡으로서 히트해, 프로듀서로서의 실적을 올린다.  
그 후도 오리지널 곡을 발매한 것이 차례차례로 히트해 지금 가장 주목이 높아지는 음악 프로듀서이며, 2023년은 2k21 Record Label의 계약 매니저로서도 활동을 개시해, 프로듀서에 머무르지 않고, 매니지먼트 활동에도 힘쓰는 업계 의 풍운아이다.



# JUSTIN OWEN

Music producer / DJ Justin Owen (formerly DJ UCHU)

Re-launched as Justin Owen in 2022 to promote his music to the global music market. In 2018, he decided to start his own entertainment business and made his debut as a DJ. After only a year, he became an event organizer for a major club in Tokyo and held a very popular event. In 2021, we created a specialized record label (2k21 Record Label) for Asian nightclub EDM, which is popular in China, Korea, and Vietnam. In 2023, he launches a project to create a completely new music genre, ASIA TECH, in order to add value to the label. He is now the nation's leading young producer, and producing events and running labels specializing in the label genre.

Recently, at [WOMB TOKYO], also focusing on producing the sound of the event ASIATECH.

[Contract Record Labels]

- 2k21 RECORDS ASIA @2k21records
- ELK BGM @elk-bgm-label
- TRPPYCODE RECORDS 🇪🇸
- Take my space bass records 🇩🇪
- LONG MORNING ENT 🇨🇳

**+20,000,000 ALL PLATTOFOMS Streaming (2021~)**

**+25,000 Total Download (2021~2023)**

EDEDM VVIP **+10,000,000**

SHINITAI **+ 5,000,000**

## SNS / Streaming 🔍

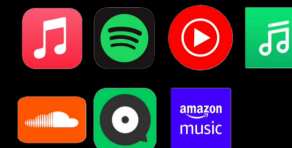
Sound Cloud : Justin Owen (JPN)

Youtube : Justin Owen

Spotifly : Justin Owen Apple Music : Justin

Beatport : Justin Owen

TikTok : Justin Owen





# RYOTA

[Birth name] RYOTA  
[Also Known as] DJ RYOTA/oo0  
[Origin] Tokyo, Japan  
[Genres] Techno / progressive  
[Occupation(s)] Music Producer / Label Owner

デビュー僅か1年にして【WARP SHINJUKU】【CAMELOT】【V2】【ELE TOKYO】【1OAK】【CÉLAVI TOKYO】など、都内ハイエンド クラブに続々と出演していく。  
2019年には【SEL OCTAGON TOKYO】にて、第2のThe Chain Smokersと称されるLost Kingsとの共演を果たす。  
2020年からオープンフォーマットスタイルから韓国バウンスとミニマルテクノを取り入れたDJスタイルへプロモーションチェンジし、アーティスト活動を再始動する。

2021年に設立した自身が所属するレーベル"2k21 RECORDS"の創業者でもあり、近年では楽曲制作にも力を入れている。  
2022年にはレーベルでの音楽活動が評価され、初の海外公演となる韓国・ソウルの大人気クラブ【CLUB OCEAN】へ出演を果たした。

2023年にはレーベルの更なる付加価値を加える為、韓国のEDMレーベル"ODEEST Entertainment"と契約コラボし全く新しいダンスミュージックジャンル「ASIA TECH」の制作プロジェクトを立ち上げる。  
現在は国内トップナイトクラブ"WOMB TOKYO"にてそのプロジェクトイベントを実施中。

今最も注目されている1人の若手音楽プロデューサーである。

Just a year after his debut, he will appear in high-end clubs in Tokyo one after another, such as [WARP SHINJUKU] [CAMELOT] [V2] [ELE TOKYO] [1OAK] [CÉLAVI TOKYO].

In 2019, he will perform with Lost Kings, who is called the second The Chain Smokers, at [SELOCTAGON TOKYO].

Starting in 2020, the promotion will be changed from an open format style to a DJ style that incorporates Korean bounce and minimal techno, and artist activities will resume.

He is also the founder of his own label "2k21 RECORDS" established in 2021, and has been focusing on music production in recent years. In 2022, she performed at the very popular club [CLUB OCEAN] in Seoul, South Korea, which will be her first overseas performance.

"In 2023, in order to add additional value to the label, we will launch a project to create a completely new dance music genre ""ASIA TECH"" in collaboration with the Korean EDM label ""ODEEST Entertainment""."

The project event is currently being held at the nation's top nightclub, WOMB TOKYO.

He is now one of the most notable young music producers.



# D'JAMM

[Birth name] D'JAMM  
[Also Known as] DJ D'JAMM / DK  
[Origin] Tochigi, Japan  
[Genres] Techno / House  
[Occupation(s)] 2k21 RECORDS ASIA A&R / Music Producer / Composer /



2021年にDJになることを決意し、2021年8月に日本の音楽レーベル”2k21 RECORDS”に加入し、東京のナイトクラブTFC 新宿でDJデビュー。

デビュー後約1年、都内の様々な人気ナイトクラブでDJとして活躍する。

2022年10月、海外で流行りのミニマルバウンス、テクハウスミュージックを日本にも流行らせようと、自らミュージックプロデューサーになることを決意。音楽を作り始めてから約1年、彼の海外生活で培ったアンダーグラウンドな音楽感性を活かし、グルービーなスタイルでオーディエンスを沸かしている。現在少しずつ名を広め続けている期待の新手プロデューサーだ。

Deciding to become a DJ in 2021, he joined the music label “2k21 RECORDS” in August 2021, and made his DJ debut at Tokyo nightclub TFC Shinjuku.

About a year after his debut, he has been active as a DJ at various popular nightclubs in Tokyo.

In October 2022, he decided to become a music producer himself in order to popularize the minimal bounce and tech house music, that is popular overseas, in Japan. It's been about a year since he started making music, and he's been thrilling audiences with his groovy style, drawing on the underground musical sensibilities, that he cultivated while living Los Angeles.

He is a promising new producer who is slowly spreading his name.

# WONDERBOI

[Birth name] Wonderboi  
[Also Known as] DJ Wonderboi  
[Origin] Tochigi, Japan  
[Genres] Techno / Electro House / Tech House  
[Occupation(s)] Music Producer / Compocer



元々はストリートダンサーであったが、2021年に初めて訪れたナイトクラブでJustin Owen (当時のDJ UCHU)と出会い、彼のDJスタイルに影響を受け、2022年2月にDJとしてのキャリアをスタートした。

デビュー後はわずか1ヶ月にして2023年DJ MAGランキングTOP100ランクであるSEL OCTAGON TOKYOのメインステージでのパフォーマンスを果たす。その後もわずか半年で国内トップナイトクラブ、WARP SHINJUKUでのイベントオーガナイザーに就任する。

日本有数の有名ナイトクラブでのレギュラー出演を重ねる傍ら、2022年8月に2k21 RECORDS ASIAより「Broken Phone」を機に音楽プロデューサー、作曲家としての活動を開始。以降はレーベル筆頭アーティストとして活躍。

自身の楽曲や未公開曲を含めたDJプレイはもちろん、ストリートダンサー時代を思わせるダイナミックでかつスタイリッシュなパフォーマンスによる独自のアーティスト性が海外からも評価され、2023年には韓国大邱市ナンバーワンのクラブとも称されるCLUB BREEDにて日本人DJとしては極めて異例の23歳という若さでの海外出演を果たす。

現在は、韓国の人気EDMレーベルODDESTと共同で立ち上げたプロジェクト「ASIA TECH」がレーベルの中心的ミッションとなっており、WOMB TOKYOで行われるそのプロジェクトのプロデューサーとしてASIA TECH独自のサウンドを生み出し活躍中である。

Former street dancer, influenced by Justin Owen (known as former DJ UCHU) and his musical style at a nightclub he visited, and started a carrier as DJ in February, 2022.

Slightly in a month after his debut he started performing at the main stage of SEL OCTAGON TOKYO, where have ranked in DJ MAG TOP 100 Nightclubs. Moreover, he assumed the office of events organizer at WARP SHINJUKU in only half a year since he started his career.

While filling regular gigs and organizing several events at famous nightclubs in Japan, he also became active as a music producer with the release of his first track "Broken Phone" on August 8, 2022 from 2k21 RECORDS ASIA. Afterwards, he drastically became an artist who represent or lead the label.

The unique artistry of Wonderboi is mainly made of his DJ play interweaving own musical piece or unreleased tracks, and dynamic and stylish performance which reminisces his former career as a street dancer. This have been highly evaluated also in overseas, and made his first foreign schedule in June, 2023 at CLUB BREED in Daegu, South Korea where is said to be the number one nightclub in the city. Extremely unusual oversea schedule as a Japanese DJ in the age of 23, has increased his artistry and value in the Japanese nightclub or EDM industry further.

Currently he is playing an active role in the project "ASIA TECH" launched by 2k21 RECORDS and Korean EDM label ODDEST which is one of the main mission of the label. At the project event held at WOMB TOKYO, he performs as one of the headliners with his original ASIA TECH sounds as a music producer.



# MRMINE

[Birth name] mRmine  
[Also Known as] DJ mRmine / Chimney Acid  
[Origin] Hyogo, Japan  
[Genres] Techno / House  
[Occupation(s)] Music Producer

2016年15歳にして中国でデイイベントを開催しdjキャリアがスタートする。  
日本帰国後わずか半年で都内の大手クラブの人気イベントのオーガナイザーに19歳で就任。  
1年で年間約200現場を務め、EDMを中心としたジャンルにとらわれないDJスタイルでクラブ業界を盛り上げた。  
21歳で韓国のヒップホップクラブにスペシャルゲストとして出演し、翌年韓国OODESTIにてスペシャルゲストとして出演を果たす。

In 2016, at the age of 15, he held a day event in China and his dj career started.  
Just six months after returning to Japan, he became the organizer of a popular event for a major club in Tokyo at the age of 19.  
In one year, he performed about 200 sites a year, and excited the club industry with his DJ style that is free from genres centered on EDM.  
At the age of 21, he appeared as a special guest at a hip-hop club in Korea, and the following year he appeared as a special guest at OODEST in Korea.



# COMET

[Birth name] COMET  
[Also Known as] DJ COMET /手羽先  
[Origin] Mie, Japan  
[Genres] Techno / progressive  
[Occupation(s)] Music Producer / Compocer

2021年にDJを始めることを決意し大阪のクラブでデビュー。  
始めて1年で、BAMBI・G2・Ammona・Palette・KITSUNEなど、  
関西の大箱のレギュラーパーティーにて活躍し、自らイベントのプロデュースなど行う。

2023年に活動拠点を東京に移し、作曲編曲を行う実力派次世代プロデューサー。  
主にアジア圏にマーケットに重点を置く自社レーベル2k21 RECORDSから楽曲をリリースを続け、  
アーティストとして活動中。アジア(韓国、中国)のナイトクラブダンスミュージックを得意とし独特のGrooveで聴いている人を魅了させる。

He decided to start DJing in 2021 and made his debut at a club in Osaka. One year after his debut, he started working at BAMBI, G2, Ammona, Palette, KITSUNE and other nightclubs, which are famous large nightclubs in Kansai.  
In 2023, he moved his base to Tokyo and is a talented next-generation DJ, who produces and arranges events himself.  
He continues to release songs from his joining label "2k21 RECORDS", which focuses mainly on the Asian market, and is currently working as the label's leading artist. He is a DJ, who is good at Korean EDM, and captivates listeners with his unique Groove.





# CODY K

[Birth name] Cody K  
[Also Known as] KENTA  
[Origin] Tokyo, Japan  
[Genres] Electro House  
[Occupation(s)] Music Producer

## Cody K

多くの有名アーティストに支持され、ワールドレベルから音楽をリリースしているプロデューサー。  
現在、彼は「渋谷T2」のレギュラーDJに抜擢されている。日本のクラブシーンに欠かせない存在としてのステージが、今や「渋谷T2」や「新木場AGEHA」などで活躍している。例えば、東京だけでなく、積極的に地方に進出するなど、幅広く精力的だ。  
彼の音楽は「Bring The House」/Japa RoというBigroomの最先端プロデューサーとしてリリースされたLL&KENTAは2015年1月にリリースされ、アメリカの大手レーベル会社「Peak Hour Music」から配信されている。Beatport Electrohouseのヒットチャートを63位にしました。彼は国際標準で才能と能力を発揮しダニー・アビラ/スターキラーズ/トニー・ジュニア/ジュシーM/BL3ND/EXODUS/サイディ・サモンらの支援を受けている。  
日本では、Bassjacks、Bright Right、Tomas Gold、ZROQ、Denizkoyu、Justin Prime、JapaRoLL などの世界的に有名なアーティストと共演している。

近年は2k21 RECORDとも契約をし「Cody K」というアーティストとし「Electro House」「Techno」サウンドのプロデュースも手がけ、サウンドクラウドではASIA全域で再生を誇る

A producer whom supported by many famous artists and releases musics from world label.  
Nowadays, he is selected for a regular DJ at "Shibuya T2". The stages of this indispensable being for Japanese club scenes are now actively involved at "Shibuya T2", "Shinkiba AGEHA" etc.  
He is broadly energetic, for instance, his activities are not only at Tokyo but also aggressively advances to provinces. His music released as a state-of-the-art producer of Big Room Sound, called "Bring The House"/JapaRoLL&KENTA was released in January, 2015 and it's delivered from American major label company, "Peak Hour Music". It made the hit charts of Beat port electro house in 63th place. He shows his talents and abilities in international standards and he is supported by Danny Avila/Starkillers/Tony Junior/Juicy M/BL3ND/EXODUS/Sidey Samon etc. In Japan, he coacted with globally famous artists such as Bassjacks, Bright Right, Tomas Gold, ZROQ, Deniz koyu, Justin Prime, JapaRoLL, etc.

In recent years, he has signed a contract with 2k21 RECORD and is an artist named 'Cody K' and has produced 'Electro House' Techno' sound, which boasts playback throughout ASIA in the sound cloud



RURU

[Birth name] RuRu  
[Also Known as] DJ RuRu  
[Origin] Tokyo, Japan  
[Genres] Techno / House  
[Occupation(s)] Music Producer



# LABEL '2K21 RECORDS ASIA' RELEASE CONTRACT ARTIST



DJ DAMI



2024- MNML BASS LINE release



Meewz



Time Slip  
2024- release



LOCS



EP JIGGY&TOKYO

Live Girls  
Round Kick  
2024- release



JEROM



EP JIGGY&TOKYO

Pimpin  
Cynical  
2024- release



Grace P



Booty Dance  
2024- release



# CLUB EVENT PRODUCTION

私たちは普段、レコード制作に問わず自分達の音楽コンテンツの流通、クライアント様(ナイトクラブ)を精一杯盛り上げれることを目的としてナイトクラブイベントのプロデュースも実施しております。

We usually produce nightclub events with the aim of distributing our own music contents regardless of record production, and making our clients (night clubs) as excited as possible.



# インバウンドIT集客・プロモーション

## ・ネイバー、カカオトーク/インターネットを使った集客

①2k21 Record Labelのマネージャーの VERO(集客をする当本人) が韓国籍の者で、ネイバー(YahooやGoogleのような韓国に特化された検索エンジン)にて日本に来る韓国人旅行客のリストを大量に抱えており、都内のいくつかの某ナイトクラブでお客様を誘導しております。

韓国に主流アプリカカオトークでも現在オープンチャットへは600人ほど在籍しており、その中にいる韓国人の方々が大阪のナイトクラブをみんなで口コミや宣伝しあったりして集客に繋がっております。 て都内の某ナイトクラブにて週末は1日で100人、平日も1日で30~50人、東京新宿のみで月間合計の遠隔集客数700人超を誘導した実績もございます。

現在大阪、福岡など日本語大都市でも海外の方々の登録者が増えており、そのノウハウを活かし地方のナイトクラブへもお客様を誘導しお力添えできると感じております。

## ②Instagramによる集客

上記の集客方法によってこちらの口コミによる誘導実績によって、韓国の方々の中で徐々に認知が広がり日本のナイトクラブについての問い合わせに関して2k21VEROのInstagramにくる仕組みが構成されつつあります。

その問い合わせに対してナイトクラブを紹介し、誘導いたします



# 出演歴 / PORTFOLIO / WORLD WIDE



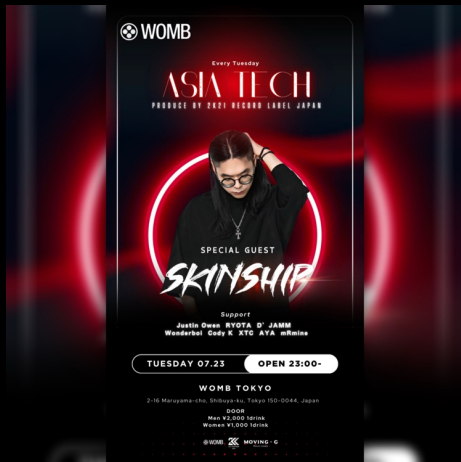
## performance history

- 2022 12月 韓国弘大 Club OCEAN / RYOTA & Justin Owen
- 2023 6月 韓国大邱 Club BREED / mRmine & Wonderboi
- 2023 7月 韓国大邱 BREED / Justin Owen & RYOTA
- 2023 10月 韓国大邱 Club BREED / Justin Owen & Wonderboi
- 2023 11月 台湾台北 PIPE / Justin Owen
- 2024 2月 韓国大田 Club Ibiza / Justin Owen
- 2024 3月 韓国ソウル Club Sound / PARADISE & Wonderboi
- 2024 3月 韓国大邱 Club BREED / Wonderboi
- 2024 3月 韓国釜山 Club Azit / RYOTA
- 2024 2月 韓国大田 Club Ibiza / Justin Owen
- 2024 4月 韓国釜山 Club Azit / Wonderboi
- 2024 5月 韓国水原 Club 911 / Justin Owen & VERO
- 2024 6月 韓国釜山 Club Azit / Cody K
- 2024 8月 韓国大田 Club 042 / COMET



# LABEL SOUND PROJECT WOMB ASIA TECH

Every Tuesday WOMB Tokyo Main Floor



ASIA TECH

2k21 RECORDS "New Music Project"

#asiatech #minimaltechno #minimaltechbounce #koreabounce #gbounce





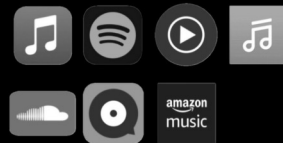
# GALLERY



# CLIENTS/SUPPORTER



**ELK**



**MOVING - G**  
Movie create

# CONTACT US

## FOR BOOKING INQUIRIES

Email [81bnwpc@gmail.com](mailto:81bnwpc@gmail.com)

(LABEL Artist mgmt : CHO YONGGEUN(VERO))

Company info → Email [2k21promotion@gmail.com](mailto:2k21promotion@gmail.com)

operating company.

社名	株式会社Hungry dog	社名	株式会社MBU Group(エムビーユーグループ)
設立	2019年3月	設立	2019年3月
代表取締役	永松 良太	代表取締役	大久保 勝太郎
本社	東京都渋谷区恵比寿2-37-8グランデュオ 広尾602	取締役	磯部 亮
資本金 資本準備金	400万円	本社	新宿区西新宿3-9-7 フロンティアタワー24F
		資本金 資本準備金	1,000万円
		取引銀行	三井住友銀行・山梨中央銀行